

- KOBACO 광고교육원 -  
2021년 연간 교육일정

● IAA-KOBACO 국제광고인 과정

교육과정	교육일정	시간	정원	교육방법	
대학생 (Junior)	기초	1. 5. ~ 3. 30. (화 목)	115	60명	온라인 온라인, 오프라인 병행
	특화	4. 20. ~ 8. 17. (화 목)	99		
	실전	9. 2. ~ 12. 9. (화 목)	86		
재직자 (Senior)	기초	1. 5. ~ 3. 30. (화 목)	115	40명	온라인 온라인, 오프라인 병행
	특화	4. 20. ~ 8. 17. (화 목)	99		
	실전	9. 2. ~ 12. 9. (화 목)	86		

● 1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정

교육과정	교육일정	시간	정원	교육방법	
3기	광고기획	3. 8. ~ 6. 14.	108	48명	오프라인 (상황에 따라 온라인 병행)
	촬영				
	편집				
	실전 광고제작				
4기	광고기획	8. 9. ~ 11. 17.	108	48명	오프라인 (상황에 따라 온라인 병행)
	촬영				
	편집				
	실전 광고제작				

● 국가인적자원개발컨소시엄

교육과정	교육일정	시간	정원	교육방법
스마트광고 트렌드 리뷰(1차)	3/11, 3/16, 3/18	각 9시간 (3시간x3일)	30	온라인, 오프라인 병행
광고마케팅 이해와 전략(1차)	3/23, 3/25, 3/30		30	
미디어플래닝의 이해	4/1, 4/6, 4/8		25	
캠페인 실천기획 및 PT	4/13, 4/15, 4/20		30	
SNS 광고 운영전략(1차)	4/22, 4/27, 4/29		35	
지상파 광고 운영(1차)	5/4, 5/6, 5/11		30	
마케팅커뮤니케이션 트렌드 이해	5/13, 5/18, 5/20		25	
브랜드커뮤니케이션 우수사례 분석 실무	5/25, 5/27, 6/1		25	
스마트광고 트렌드 리뷰(2차)	6/3, 6/8, 6/10		30	
비주얼 콘텐츠 기획	6/15, 6/17, 6/22		20	
브랜드콘텐츠 기획	6/24, 6/29, 7/1		35	
브랜드 및 퍼포먼스 광고 포스트바이	7/6, 7/8, 7/13		25	
디지털 효과분석 실전	7/15, 7/20, 7/22		25	
PR 우수사례 분석 및 기획 실습	7/27, 7/29, 8/3		25	
크리에이티브 사례분석과 정안	8/10, 8/12, 8/17		25	
광고제작 실습	8/19, 8/24, 8/26		25	
광고기획 사례연구 및 기획서 작성 클리닉(1차)	9/7, 9/9, 9/14		30	
지상파 광고 운영(2차)	10/5, 10/7, 10/12		30	
SNS 광고 운영전략(2차)	10/14, 10/19, 10/21		35	
디지털 캠페인 전략수립&프로그래매틱 바이팅 실습	10/26, 10/28, 11/2		25	
카피라이팅 실습	11/4, 11/9, 11/11		25	
퍼포먼스 광고 KPI 달성전략	11/16, 11/18, 11/23		25	
광고마케팅 이해와 전략(2차)	11/25, 11/30, 12/2		30	
검색광고를 활용한 퍼포먼스 마케팅 관리	12/7, 12/9, 12/14		20	
광고기획 사례연구 및 기획서 작성 클리닉(2차)	12/16, 12/21, 12/23		30	

● 취업진중 과정

교육과정	교육일정	시간	정원	교육방법	
광고 기획	광고기획 전략	6~9월	72	30명	온라인, 오프라인 병행
	디지털광고				
	미디어플래닝				
광고 제작	크리에이티브	6~9월	72	30명	온라인, 오프라인 병행
	광고카피				
	디지털광고 퍼포먼스				
1인 미디어 광고콘텐츠 창작자 과정	광고기획	6~9월	72	30명	온라인, 오프라인 병행
	촬영				
	편집				
	제작				

● 온라인 아카데미 (e-learning.kobaco.co.kr)

교육과정	교육일정	시간	정원	교육방법
광고기획의 이해	수강신청 후, 100일간 수강 가능	-	-	온라인 교육
광고 크리에이티브				
디지털광고 기초				
On-Life 시대, 마케팅 커뮤니케이션				
미디어플래닝 기초				
마케팅 커뮤니케이션				
디지털시대의 공공 캠페인				
PR의 이해				
소셜마케팅과 디지털광고				

● 사회교육

교육과정	교육일정	시간	정원	교육방법
중학교 '자유학년제' 프로그램	사전협의	2 ~ 3	-	광고박물관 연계
공공기관 광고홍보 교육	사전협의	-	-	사전협의

\* 실제 교육일정은 변경될 수 있습니다.  
\* 모집일정은 공지사항을 확인해주세요.